



แบบสำรวจข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.

ชื่อ อปท.....องค์การบริหารส่วนตำบลประทัญญ.....อำเภอ.....ปราสาท.....จังหวัด.....สุรินทร์

แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เรื่อง “ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.” โดยข้อมูลจากแบบสำรวจนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในหมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจแนวทางการให้มีสิ่งปลูกสร้างตลาดแห่งใหม่ให้กับหมู่บ้าน ที่มีความประสงค์ต้องการสร้างตลาดใหม่ และสำหรับหมู่บ้านที่มีตลาดอยู่แล้ว แต่มีความประสงค์ขยายตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในหมู่บ้านที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสำรวจ ได้โปรดให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านของท่านเอง รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

คำชี้แจง ➢โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของ อบต./เทศบาล

- ๑.๑ จำนวนประชากรในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน.....๔,๕๔๕.....คน
- ๑.๒ จำนวนครัวเรือนในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน.....๑,๓๘๑.....ครัวเรือน
- ๑.๓ ขนาดพื้นที่ อบต./เทศบาล.....๒๗.....ตารางกิโลเมตร
- ๑.๔ ในเขตพื้นที่อบต./เทศบาล ของท่านมีตลาดหรือไม่
ไม่มี โปรดระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- จำนวนตลาดทั้งหมด.....๒.....แห่ง จำแนกออกเป็น
- ตลาด อปท. จำนวน.....แห่ง
- ตลาดเอกชน จำนวน.....แห่ง
- ตลาดนัด จำนวน.....๒.....แห่ง

ประเภทของตลาด	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง (ระบุ : หมู่.../ชื่อชุมชน)	พิกัด (ละติจูด/ลองจิจูด)	จำนวนแผงสินค้า (แผง)
ตลาด อปท.	๑.	๑.	๑.	๑.
	๒.	๒.	๒.	๒.
ตลาดเอกชน	๑.	๑.	๑.	๑.
	๒.	๒.	๒.	๒.
ตลาดนัด	๑. ตลาดชุมชน ต.ประทัญญ	๑. บ้านสระกอร์ หมู่ที่ ๓	๑. X = ๑๖๒๘๓๐๔ Y = ๑๖๒๘๑๕๑	๑. ๒๐ แผง
	๒. ตลาดนัดคลองถม	๒. บ้านสระกอร์ หมู่ที่ ๓	๒. X = ๑๖๒๘๓๐๔ Y = ๑๖๒๘๓๙๑	๒. ๓๐ แผง

หมายเหตุ: “ตลาด” หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสี้ง่าย ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

๒.กรณีที่ไม่มิตลาดในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล

๒.๑ มีรถเร่เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสี้ง่าย บริการประชาชนภายในหมู่บ้านหรือไม่

มี ไม่มี

๒.๒ ระยะห่างจากหมู่บ้านกับตลาดใกล้เคียงระยะทาง.....กิโลเมตร

๒.๓ ตลาดใกล้เคียงที่ประชาชนเดินทางไปจับจ่ายใช้สอย

๒.๓.๑ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๒.๓.๒ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๒.๓.๓ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๓. การก่อสร้างและปรับปรุงตลาด

๓.๑ อบต./เทศบาลมีความประสงค์ปรับปรุงตลาดหรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการ ระบุชื่อตลาดและที่อยู่.....ตลาดชุมชน ต.ประทัดบุ บ้านสระกอรี หมู่ที่ ๓ ต.ประทัดบุ

.....อ.ปราสาท จ.สุรินทร์.....

๓.๒ อบต./เทศบาลมีความประสงค์สร้างตลาดใหม่หรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการโปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) สร้างใหม่

๒) สร้างใหม่ ที่เดิม

๓.๓ กรณีสร้างตลาดในที่ใหม่ มีสถานที่ก่อสร้างตลาด หรือไม่

ไม่มี

มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) กรรมสิทธิ์ที่ดิน

อปท. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๒) สถานที่ตั้งการก่อสร้าง/ที่อยู่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัด.....

๓) จำนวนพื้นที่.....ไร่.....งาน.....ตารางวา

๓.๔ จำนวนแผงสินค้า

ไม่เกิน ๓๐ แผง ๓๑ - ๑๐๐ แผง ๑๐๑ แผงขึ้นไป

๓.๕ ตลาดแห่งใหม่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนมากน้อยเพียงใด

มาก ปานกลาง น้อย

๓.๖ ตลาดแห่งใหม่มีความยั่งยืน มากน้อยเพียงใด

มาก ปานกลาง น้อย

ชื่อผู้รายงาน.....

ชื่อผู้ตรวจสอบ.....

(นางสาวจิตรา สุระสร)

(นายพันธ์เทพ ฐานพงศ์ชรัช)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลประทัดบุ

โทร ๐๔๔ - ๐๖๙๗๑๘

โทร ๐๔๔ - ๐๖๙๗๑๘

**แบบรายงานข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชนในจังหวัด
จังหวัด สุรินทร์**

ลำดับที่	อำเภอ	อปท. (รวม อบจ. ด้วย)	จำนวนตลาด (แห่ง)			จำนวน หมู่บ้าน/ชุมชน (แห่ง)				หมายเหตุ
			ตลาด อปท.	ตลาด เอกชน	ตลาดนัด	หมู่บ้าน/ ชุมชนที่มี อยู่พื้นที่ใน อปท.	หมู่บ้าน/ ชุมชนที่มี ตลาด	หมู่บ้าน/ ชุมชนที่ไม่มี ตลาด	หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีความพร้อมและ ความพร้อมประสงค์จะสร้างตลาดใหม่	
๑	ปราสาท									
	ต.ประทัดบุ				๒	๙	๒		๑	
รวม					๒	๙	๒		๑	

แบบสำรวจ ข้อมูลตลาดร้างในเขตพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
จังหวัดสุรินทร์

อำเภอ	อปท.	ประเภทของตลาด	จำนวนแห่ง	ชื่อตลาด	เจ้าของตลาด	ที่ตั้ง/ชุมชน	จำนวน(แผง)	สาเหตุที่ร้าง
		ตลาด อปท.		๑. ๒. ๓. ๔. ๕.				
		ตลาด อปท.		๑. ๒. ๓. ๔. ๕.				
		รวม						

ผู้รับรอง.....

(.....)

ตำแหน่ง ท้องถิ่นจังหวัด.....

แบบสำรวจ พื้นที่ที่สามารถจัดให้เป็นตลาดเพิ่มขึ้นได้ในเขตพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
จังหวัด.....

อำเภอ	อปท.	ประเภทของตลาด	จำนวนตลาดที่เพิ่ม (แห่ง)	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง/ชุมชน	จำนวน(แผง)	หมายเหตุ
		ตลาด อปท.		๑. ๒. ๓.			
		ตลาดเอกชน		๑. ๒. ๓.			
		ตลาดในพื้นที่ป่าน้ำมัน		๑. ๒. ๓.			
		ตลาดในพื้นที่ธนาคาร		๑. ๒. ๓.			
		ตลาดอื่นๆในพื้นที่		๑. ๒. ๓.			
		รวม					

ผู้รับรอง.....

(.....)

ตำแหน่ง ท้องถิ่นจังหวัด.....