



แบบสำรวจ ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน / ชุมชน ในเขต อปท.
ชื่อ องค์การบริหารส่วนตำบลประตูปะทุ อำเภอบราสาท จังหวัดสุรินทร์

แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เรื่อง “ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.” โดยข้อมูลจากแบบสำรวจนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในหมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจแนวทางการให้มีสิ่งปลูกสร้างตลาดแห่งใหม่ให้กับหมู่บ้าน ที่มีความประสงค์ต้องการสร้างตลาดใหม่ และสำหรับหมู่บ้านที่มีตลาดอยู่แล้ว แต่มีความประสงค์ขยายตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสำรวจ ได้โปรดให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านของท่านเอง รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

คำชี้แจง ➡ โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของ อบต.

๑.๑ จำนวนประชากรในเขตพื้นที่ อบต. จำนวน ๔,๙๘๘ คน

๑.๒ จำนวนครัวเรือนเขตพื้นที่ อบต. จำนวน ๑,๒๒๓ ครัวเรือน

๑.๓ ขนาดพื้นที่ อบต./เทศบาล ๒๔ ตารางกิโลเมตร

๑.๔ ในเขตพื้นที่ อบต. ของท่านมีตลาดหรือไม่

☐ ไม่มี

☒ มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

จำนวนตลาดทั้งหมดแห่ง จำแนกออกเป็น

- ตลาด อปท. จำนวน แห่ง

- ตลาดเอกชน จำนวน แห่ง

- ตลาดนัด จำนวน๒..... แห่ง

ประเภทของตลาด	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง ระบุ หมู่./ชื่อชุมชน	พิกัด (ตะติจูต/ลองติจูต)	จำนวนแผงสินค้า (แผง)
ตลาด อปท.	-	-	-	-
ตลาด เอกชน	-	-	-	-
ตลาดนัด	๑. ตลาดคลองถม	๑. หมู่ที่ ๓ บ้านสระกอร์	-	๑. ๑๕ - ๒๐ แผง
	๒. ตลาดนัดสี่แยก	๒. หมู่ที่ ๓ บ้านสระกอร์	-	๒. ๑๕ - ๒๐ แผง

หมายเหตุ “ตลาด” หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้า ประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียง่าย

ทั้งนี้ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับผู้ค้าใช้เป็นชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

๒.กรณีไม่มีตลาดในพื้นที่ อบต.

๒.๑ มีรถเร่ เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสี้ง่าย บริการประชาชนภายในหมู่บ้าน หรือไม่

☒ มี

☐ ไม่มี

๒.๒ ระยะห่างจากหมู่บ้านกับตลาดใกล้เคียง ระยะทาง กิโลเมตร

๒.๓ ตลาดใกล้เคียงที่ประชาชนเดินทางไปจับจ่ายใช้สอย

๒.๓.๑ ชื่อ..... ที่อยู่.....

๒.๓.๒ ชื่อ..... ที่อยู่.....

๓. การก่อสร้างและปรับปรุงตลาด

๓.๑ อบต. มีความประสงค์ปรับปรุงตลาดหรือไม่

☐ ไม่ต้องการ

☐ ต้องการ ระบุชื่อตลาดและที่อยู่.....

๓.๒ อบต. มีความประสงค์สร้างตลาดใหม่หรือไม่

☐ ไม่ต้องการ

☐ ต้องการ โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

☐ ๑) สร้างใหม่ในที่ใหม่

☐ ๒) สร้างใหม่ในที่เดิม

๓.๓ กรณีสร้างตลาดในพื้นที่ใหม่ มีสถานที่ก่อสร้างตลาด หรือไม่

☐ ไม่มี

☐ มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑)กรรมสิทธิ์ที่ดิน

☐ อบต.

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

๒)สถานที่ตั้งการก่อสร้าง/ที่อยู่หมู่ที่ตำบล.....

อำเภอ..... จังหวัด.....

๓)จำนวนพื้นที่ ไร่..... งาน ตารางวา

๓.๔ จำนวนแผงสินค้า

☐ ไม่เกิน ๓๐ แผง

☐ ๓๑ - ๑๐๐ แผง

☐ ๑๐๑ แผงขึ้นไป

๓.๕ ตลาดแห่งใหม่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน มากน้อยเพียงใด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

๓.๖ ตลาดแห่งใหม่มีความยั่งยืน มากน้อยเพียงใด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

(ลงชื่อ).....ผู้สำรวจ

(นางสาวยุภาวรรณ วรรณูปถัมภ์)

ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ